



UNIVERSITAS
ISLAM
INDONESIA

Pidato Pengukuhan Profesor

Krisis Etika Manusia dan Implikasinya terhadap Perilaku Bisnis serta Konsumen di Indonesia

Prof. Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.

Profesor Bidang Ilmu Manajemen Pemasaran
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

12 Syakban 1446/
11 Februari 2025

Pidato Pengukuhan Profesor

**KRISIS ETIKA MANUSIA DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP
PERILAKU BISNIS SERTA
KONSUMEN DI INDONESIA**

Prof. Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.

Profesor Bidang Ilmu Manajemen Pemasaran
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

12 Syakban 1446/11 Februari 2025

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahillobbilalamin, washolatuwassalamu'alaasrofilambiyai'wal mursalin, sayyidina wa habibina wasyaafina wa maulana Muhammadin, wa 'ala alihi wasohbihi ajma'in. Allahumma sholli wa shallim 'ala syaidinna muhammadin wa 'alaa alihi washohbihi ajma'iin. Rabbisyrahli shadri wayassirli amri wahlul 'uqdatan min lisani yafqahu qauli. Amma bad

Yang saya hormati dan saya muliakan:

1. Pepunden saya, para ulama, *asatidz*, dan *masyaikh* dengan kesibukannya bisa hadir di sini
2. Ketua Pembina, Pengawas dan Pengurus Yayasan Badan Wakaf Universitas Islam Indonesia
3. Ketua dan Anggota Senat Universitas Islam Indonesia
4. Ketua dan Anggota Majelis Guru Besar Universitas Islam Indonesia
5. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Islam Indonesia
6. Jajaran Pimpinan Fakultas di lingkungan Universitas Islam Indonesia
7. Segenap Civitas Akademika Universitas Islam Indonesia
8. Para Undangan Terhormat, Keluarga, Sejawat, dan Hadirin

Para hadirin yang saya hormati,

Salam sejahtera dan sehat selalu saya sampaikan, semoga rahmat dan hidayah menyertai perjuangan kita semua. Salam dan selawat kita panjatkan kepada junjungan Nabi akhir zaman, kekasih Allah, pemberi *syafaat*, *Nabiullah* Muhammad saw., beserta kerabat keluarganya, dan tentu kita umatnya di akhir zaman ini, mohon dengan amat sangat mendapat *syafaat* beliau. Semoga kita semua *kathot* masuk ke surga Allah *Azza Wa Jalla*. *Amin ya robbal alamin*.

Pendahuluan

Di hari yang sangat berbahagia ini, izinkan saya menyampaikan pidato pengukuhan sebagai Profesor di bidang Ilmu Manajemen Pemasaran. Dalam kesempatan istimewa ini, saya ingin membahas isu, seperti halnya selalu hangat di kalangan netizen, dan menjadi perhatian bersama, terutama di kalangan intelektual Indonesia.

Topik ini tentu tidak lepas dari bidang ilmu yang telah mengantarkan saya meraih jabatan fungsional Profesor, yaitu Ilmu Manajemen Pemasaran. Ilmu Manajemen Pemasaran memiliki keterkaitan yang erat dengan perilaku manusia dan kebutuhan dasar mereka. Oleh karena itu, ilmu ini tidak hanya berbicara tentang strategi dan praktek pemasaran, tetapi juga berhubungan langsung dengan **aspek etika** dalam kehidupan manusia.

Karenanya, topik yang saya bahas pada kesempatan ini adalah 'Persoalan Etika'. Kebetulan ide ini muncul karena didorong oleh pidato Bapak Ketua Umum Badan Wakaf UII dan Bapak Rektor UII ketika penyerahan SK Guru Besar saya beberapa bulan yang

lalu, membahas tentang persoalan etika di dunia akademik dan di tengah masyarakat luas. Di samping itu juga mengingatkan kembali tentang penyusunan disertasi S3 beberapa tahun yang lalu. Topik disertasi saya menyangkut Pembajakan Produk di Indonesia. Barangkali persoalan bisnis bajakan tidak pernah selesai di bumi ini (Indonesia).

**Para hadirin yang saya hormati,
Etika Manusia dalam Perspektif Umum**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), etika sendiri didefinisikan sebagai ilmu tentang apa yang baik dan apa yang buruk dan tentang hak dan kewajiban moral (akhlak). Menarik juga untuk disebutkan disini bahwa menurut Ketua Umum Yayasan Badan Wakaf UII, Bapak Dr. Suparman Marzuki, S.H. M.Hum., dalam sambutannya pada penyerahan SK Guru Besar saya beberapa bulan yang lalu menyebutkan bahwa etika itu adalah '**HAK**'. **Hak yang menyangkut orang lain**. Artinya bahwa persoalan etika ini adalah persoalan mikro dan makro kosmos, persoalan peduli dengan lingkungannya, bisa dalam lingkup keluarga, masyarakat, berbangsa dan bernegara, hingga skop global. Kepedulian pada hak sesama (kepedulian sosial) adalah kata kunci.

Mungkin ada yang menyebut bahwa manusia adalah *social animal*, hewan sosial, yaitu hewan yang mempunyai naluri untuk senantiasa hidup bersama membangun peradaban. Inilah yang disebut dengan masyarakat. Perbedaan manusia dengan hewan adalah dalam hal membangun sistem sosial. Manusia mengedepankan kepedulian antar sesama dalam mempertahankan hidup. Hewan lebih cenderung saling

menghabisi antar sesamanya untuk bertahan hidup. Dengan demikian, membangun kepedulian sosial atau kepedulian antar sesama adalah esensi dari eksistensi manusia sebagai pembeda manusia dengan hewan. Secara umum, *'etika merupakan masalah kepedulian sosial'*. Dengan demikian, beda manusia dengan hewan adalah **eksisnya etika** dalam kehidupan manusia membangun peradaban.

Etika Manusia dalam Perspektif Filosofis

Etika tidak hanya berfungsi untuk menjelaskan perilaku moral, tetapi juga menawarkan kerangka rasional dalam memahami dan mengevaluasi tindakan manusia. Melalui refleksi mendalam, etika berupaya memberikan pedoman dalam pengambilan keputusan moral serta membantu manusia merenungkan tujuan dan makna hidup berdasarkan nilai-nilai yang dianut.

Dalam perspektif filosofis, studi etika dapat didekati melalui tiga pendekatan utama: positivisme, metafisika, dan normativisme. Etika positivisme memandang moralitas sebagai fenomena sosial yang dapat dianalisis menggunakan metode ilmiah. Pendekatan ini berupaya menjawab pertanyaan seperti: *Bagaimana orang bertindak dalam situasi moral tertentu?* dan *Faktor apa yang mempengaruhi perilaku moral dalam masyarakat?* Untuk menjawabnya, penelitian empiris menjadi aspek penting.

Sementara itu, etika metafisik berfokus pada dasar ontologis dan hakikat moralitas, sering kali berkaitan dengan perdebatan tentang keberadaan nilai moral yang absolut atau relatif. Pertanyaan fundamental dalam pendekatan ini mencakup: *Apakah*

moralitas bersifat objektif atau subjektif? dan Apakah manusia memiliki kebebasan moral yang sejati?

Di sisi lain, etika normatif berupaya merumuskan prinsip-prinsip universal yang dapat membimbing perilaku manusia. Pendekatan ini menyoroti pertanyaan mendasar seperti: *Apa yang seharusnya dilakukan seseorang dalam situasi tertentu? dan Apa yang membuat suatu tindakan benar atau salah?* Dengan memahami ketiga pendekatan ini, kita dapat memperoleh wawasan yang lebih luas tentang etika sebagai disiplin ilmu yang tidak hanya bersifat deskriptif, tetapi juga normatif dan reflektif dalam membimbing perilaku manusia.

Etika Manusia Indonesia dalam Perspektif Kearifan Lokal

Etika manusia tidak dapat dipisahkan dari kearifan lokal tempat ia hidup. Bagi bangsa Indonesia, kearifan lokal ini telah berkembang seiring perjalanan peradaban yang panjang. Walaupun Indonesia sebagai sebuah negara telah merdeka hampir 80 tahun, peradaban Nusantara telah eksis selama ribuan tahun. Sejarah mencatat keberadaan kerajaan-kerajaan besar seperti Kerajaan Pasai, Kerajaan Sriwijaya, Kerajaan Majapahit, dan banyak lainnya. Interaksi sosial yang berlangsung selama berabad-abad ini telah membentuk nilai-nilai luhur yang menjadi identitas bangsa.

Para pendiri bangsa memahami pentingnya nilai-nilai luhur ini. Mereka menyarikan esensi dari kearifan lokal tersebut menjadi Pancasila, yang kemudian menjadi dasar falsafah negara. Kelima sila ini adalah pernyataan sakral yang berhasil mempersatukan beragam suku, etnis, dan bahasa di Indonesia.

Pancasila bukan hanya dasar negara, tetapi juga pedoman etis yang membentuk karakter luhur bangsa. Setiap sila mencerminkan sifat dan nilai yang melekat dalam masyarakat Indonesia:

Kelima sila ini adalah pernyataan sakral yang berhasil mempersatukan beragam suku, etnis, dan bahasa di Indonesia. Pancasila bukan hanya dasar negara, tetapi juga pedoman etis yang membentuk karakter luhur bangsa. Setiap sila mencerminkan sifat dan nilai yang melekat dalam masyarakat Indonesia:

1. Sila Pertama: mencerminkan masyarakat Indonesia yang **agamis**, menjunjung tinggi keimanan dan hubungan dengan Tuhan.
2. Sila Kedua: mengedepankan **kasih sayang** dan penghormatan terhadap martabat manusia.
3. Sila Ketiga: mengutamakan semangat **kekeluargaan** yang memperkuat persatuan.
4. Sila Keempat: menyelesaikan permasalahan melalui **musyawarah** dan **gotong royong**.
5. Sila Kelima: Menitikberatkan pada kerja yang menghasilkan **maslahah** bagi seluruh rakyat.

Jika nilai-nilai luhur ini ditegakkan secara konsisten, bangsa Indonesia memiliki potensi untuk menjadi bangsa terbaik. Mungkin berlebihan pernyataan saya ini, tapi paling tidak menjadi bangsa terbaik di akhir zaman. Betapa tidak? Masyarakat yang religius akan memiliki kasih sayang yang mendalam, yang menjadi fondasi kuat bagi semangat kekeluargaan. Dalam semangat kekeluargaan ini, segala tantangan di masyarakat dapat diatasi melalui musyawarah dan gotong royong, menghasilkan solusi yang membawa manfaat bagi semua rakyat Indonesia.

Keyakinan ini mungkin terkesan idealis, tetapi sejarah membuktikan bahwa Indonesia adalah bangsa yang memiliki daya tahan dan kekuatan luar biasa dalam menghadapi berbagai tantangan. Dengan kembali kepada nilai-nilai Pancasila, bangsa Indonesia dapat terus membangun peradaban yang adil, beradab, dan membawa kesejahteraan bagi seluruh rakyatnya.

Etika Manusia dalam Perspektif Islam

Sayyidah Aisyah Radhiyallahu 'Anha meriwayatkan bahwa Rasulullah *Shallallahu 'Alaihi Wasallam* bersabda:

“Hak anak terhadap orang tuanya adalah diberi nama yang baik, diberi ASI yang baik, dan diberi pendidikan karakter (tata krama) yang baik.”
(Dikutip dari kitab *Adabul 'Alim wal Muta'allim*, karya Hadratusy Syaikh K.H. Muhammad Hasyim Asy'ari, diterjemahkan oleh Dr. Rosidin, M.Pd.I.).

Pada kesempatan ini, saya akan membahas aspek ketiga, yaitu karakter, yang memiliki peran penting dalam pembentukan etika manusia.

Karakter adalah dasar dari perilaku manusia. Dalam Islam, pembentukan karakter yang baik merupakan salah satu tujuan utama pendidikan, sebagaimana Rasulullah saw., bersabda: Dari hadis Abu Hurairah *Radhiyallahu 'Anhu*, Rasulullah *Shallallahu 'Alaihi Wasallam* bersabda:

إِنَّمَا بُعِثْتُ لِأَتَمِّمَ مَكَارِمَ الْأَخْلَاقِ

Innama bu'isytu utamima makarimal akhlaq

Artinya: “*Sesungguhnya aku diutus hanya untuk menyempurnakan keshalihan akhlak.*” (HR. Al-Baihaqi).

Karakter atau akhlak yang mulia adalah manifestasi dari etika yang baik, yang menjadi fondasi bagi kehidupan yang harmonis, adil, dan penuh rasa kepedulian terhadap sesama. Maka tidaklah heran kalau Allah Swt. menyebut para pengikut Nabi Muhammad saw., adalah umat yang terbaik di akhir zaman. Dalam QS. Ali Imron ayat 110:

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ
عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ
*kuntum khaira ummatin ukhrijat lin-nâsi ta'murûna bil-
ma'rûfi wa tan-hauna 'anil-mungkari wa tu'minûna
billâh*

Artinya: “*Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia (selama) kamu menyuruh (berbuat) yang makruf, mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah.*”

Ketika kita berbicara tentang karakter, sering kali terlintas istilah-istilah seperti tata krama, adab, akhlak, dan etika. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), istilah-istilah ini memiliki arti yang relatif sama. Etika didefinisikan sebagai “*Ilmu tentang apa yang baik dan apa yang buruk serta tentang hak dan kewajiban moral (akhlak).*” Dalam Islam, akhlak yang baik tidak hanya menyangkut hubungan manusia dengan Tuhan (*hablum minallah*), tetapi juga hubungan manusia dengan sesamanya (*hablum*

minannas). Sebagaimana disebutkan dalam Al-Qur'an Surah Al-Ma'idah Ayat 2:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ
وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

wa ta'āwanu 'alal-birri wat-taqwā wa lā ta'āwanu 'alal-ismi wal-'udwāni wattaqullāh, innallāha syadīdul-'iqāb

Artinya: "Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya."

Etika, dengan definisinya sebagai hak yang menyangkut orang lain, merupakan pondasi utama dalam membangun masyarakat yang sejahtera dan beradab. Kepedulian sosial adalah inti dari etika, dan ini sangat ditekankan dalam ajaran Islam. Rasulullah saw., bersabda:

"Tidaklah beriman seseorang di antara kalian sampai ia mencintai saudaranya sebagaimana ia mencintai dirinya sendiri." (HR. Bukhari dan Muslim).

Hadis ini mengajarkan bahwa kepedulian terhadap hak dan kesejahteraan orang lain merupakan bagian dari iman seseorang.

Kalau kita melihat umat Islam di Yogyakarta, barangkali ada 90%. Di kota ini juga ada dua ormas Islam terbesar di Indonesia, Muhammadiyah dan NU. Seandainya ada kolaborasi strategis antar dua ormas

ini, persoalan sosial seperti masalah sampah yang sudah berbulan-bulan di kota ini, terkenal sebagai kota pelajar, kota pariwisata dan kota budaya, gudangnya orang pintar katanya, pasti selesai dalam sekejap. Faktanya, tidak.

**Para hadirin yang saya hormati,
Menyoal Persoalan Etika di Indonesia**

Menggagas persoalan krisis etika ditengah masyarakat yang sedang mimpi menuju Indonesia Emas 2045, sepertinya memang sedang naik daun di perbincangkan oleh berbagai kalangan; Baik dikalangan intelektual, maupun masyarakat umum, di media medsos, koran, atau majalah, di kafe kafe, maupun di kampus, dan bisa jadi juga di angkringan. Betapa tidak? Persoalan etika ini semakin miris di tengah masyarakat, karena konsekuensinya semakin banyak ketidakadilan dipertontonkan di tengah masyarakat melalui pemberitaan di media mainstream maupun sosmed, sehingga tidaklah berlebihan kalau kita mengtakan bahwa ibu pertiwi sedang berduka.

Barangkali saya tidak perlu memberikan banyak contoh yang di sampaikan di sini karena perkembangan teknologi digital yang luar biasa. Medsos begitu masif memberitakan hampir setiap menit pemberitaan perilaku tidak etis. Kita hanya bisa mengelus dada, karena banyak kejadian yang menunjukkan bahwa manusia sepertinya semakin jauh dari Sang Pencipta. Bahkan ada juga anekdot 'Keuangan Yang Maha Kuasa'. Inilah era akhir jaman barangkali, manusia sudah seperti buih di tengah lautan. Berilmu tapi tidak barokah. Seperti sudah di firmankan oleh Allah Swt., Surah Al-Baqarah 120:

وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ قُلْ إِنْ هُدَىٰ اللَّهُ هُوَ
 الْهُدَىٰ وَلَئِنِ اتَّبَعْتَ أَهْوَاءَهُمْ بَعْدَ الَّذِي جَاءَكَ مِنَ الْعِلْمِ مَا لَكَ مِنَ اللَّهِ مِنْ
 وَايٍ وَلَا نَصِيرٍ ﴿١٢٠﴾

wa lan tardlâ 'angkal-yahûdu wa lan-nashârâ hattâ tattabi'a millatahum, qul inna hudallâhi huwal-hudâ, wa la'inittaba'ta ahwâ'ahum ba'dalladzî jâ'aka minal-'ilmi mâ laka minallâhi miw waliyyiw wa lâ nashîr

Artinya kurang lebihnya: "Orang-orang yang menentangKU (Kaum Kafirun) tidak akan senang kepada kamu hingga kamu mengikuti millah mereka. Katakanlah: "Sesungguhnya petunjuk Allah itulah petunjuk (yang benar) dan Sesungguhnya jika kamu mengikuti kemauan mereka setelah pengetahuan datang kepadamu, Maka Allah tidak lagi menjadi pelindung dan penolong bagimu".

Mungkinkah apa yang difirmankan Allah Swt., sedang terjadi?

Studi Etika Manusia dan Dampak pada Praktek Bisnis

Fakta empiris menunjukkan bahwa dinamika ekonomi kapitalis telah meningkatkan kesenjangan antara perusahaan besar dan pelaku bisnis kecil. Perusahaan multinasional atau saat ini populer istilah *oligorki* sering kali memiliki keunggulan besar dalam hal sumber daya dan pengaruh, memungkinkan mereka mendominasi pasar dan memperburuk ketimpangan ekonomi. Dalam konteks ini, muncul dilema etis terkait distribusi

kekayaan. Perusahaan besar mestinya dapat memainkan peran dalam menciptakan ekonomi yang lebih inklusif tanpa mengorbankan daya saing mereka. Akhirnya muncul moral dilema, maukah mereka memberikan manfaat yang lebih merata kepada berbagai kelompok masyarakat, termasuk kelompok yang kurang beruntung atau terpinggirkan, tanpa mengurangi daya saing perusahaan di pasar?

Karena bisnis kapitalistik sangat oportunistik, praktik korupsi tetap menjadi tantangan serius di banyak negara (termasuk Indonesia), terutama dalam interaksi antara sektor swasta dan publik. Perusahaan sering kali dihadapkan pada tekanan untuk terlibat dalam praktik tidak etis, seperti suap, demi memenangkan kontrak atau mengamankan izin. Tantangan ini menimbulkan pertanyaan penting akan sangat sulit perusahaan dapat memastikan transparansi dalam tata kelola mereka di lingkungan yang secara sistemik tidak mendukung integritas. Sehingga ada anekdot di tengah masyarakat: jujur ajur, sebuah istilah ini pernah ditulis oleh Ronggowarsito dalam tulisannya yang disebut Ramalan Ronggowarsito, yang ditulis berdasarkan pengalaman dan kenyataan sosial politik yang terjadi saat itu. Mungkinkah ramalan ini sudah terjadi saat ini?

Bapak/Ibu hadirin yang dimuliakan Allah Swt.

Penelitian tentang etika bisnis di Indonesia masih banyak berfokus pada isu-isu yang berkaitan dengan konteks lokal, seperti penerapan etika bisnis di Indonesia, *Islamic business ethics*, dan *corporate social responsibility* (CSR). Selain itu, perhatian besar para peneliti juga tertuju pada persoalan korupsi dan perilaku belanja etis (*ethical purchasing*), yang

mencerminkan tantangan dalam pengambilan keputusan etis di Indonesia. Kajian terkait *Islamic business ethics* dan perbankan syariah mencerminkan pengaruh signifikan nilai-nilai agama dalam dunia bisnis di Indonesia masih diperhitungkan.

Dalam konteks perilaku konsumen, kajian ini mengeksplorasi pandangan konsumen Indonesia terhadap pentingnya etika dalam proses pembelian. Hal ini mencakup kesadaran terhadap produk yang diproduksi secara berkelanjutan, perilaku belanja yang etis (*ethical purchasing*), serta respons konsumen terhadap praktik bisnis yang dianggap melanggar norma sosial atau nilai-nilai agama. Namun, yang menarik adalah masih minimnya publikasi penelitian yang membahas fenomena seperti *moral double standard*, konsumerisme, dan praktik hedonisme, meskipun isu-isu ini relevan dalam memahami dinamika perilaku konsumen modern.

Pendidikan Etika: Mengapa Model *Western* Efektif?

Model pendidikan etika dari dunia Barat (*Western*) sering kali dianggap lebih aplikatif, karena pendekatannya yang berbasis pada pengembangan pemikiran kritis, penerapan nilai-nilai universal dalam kehidupan sehari-hari, serta penekanan pada dialog moral yang melibatkan perspektif beragama.

Masalahnya adalah Apakah pendekatan ala *Western* ini dapat menjadi solusi bagi tantangan etika di Indonesia yang masih banyak dipengaruhi oleh praktik pragmatis dan kurangnya internalisasi nilai moral?"

Menarik untuk disimak 2 ilustrasi perilaku etis, ringan tapi punya ‘*makna dalam*’ menyangkut kepedulian pada hak orang lain. Kedua peristiwa ini adalah ‘*true story*’ beberapa tahun yang lalu, ketika saya baru pulang dari studi S3 di Australia.

Ilustrasi 1: Pelajaran Kepekaan Sosial dari Seorang Remaja

Saat baru kembali dari studi S3 di Australia, saya mengalami momen yang memberikan makna yang dalam di hati. Anak kedua saya, yang saat itu berusia 15 tahun, meminta untuk makan di restoran cepat saji McDonald's. Permintaan itu terasa biasa saja, apalagi anak saya memiliki pengalaman kerja di McDonald's saat di Australia. Kami pun pergi ke restoran tersebut, dan kebetulan mendapatkan tempat duduk dekat dinding terbuat dari kaca yang memungkinkan kami melihat ke luar.

Di luar kaca, saya melihat sekelompok anak seusianya berkumpul. Mereka sesekali mencuri pandang ke arah kami, memperhatikan orang-orang yang sedang menikmati makanan di dalam restoran. Ketika pesanan kami diantar oleh karyawan restoran, anak saya tiba-tiba berbisik, “Pa, makanan kita bungkus saja.” Saya terkejut dan bertanya, “Kenapa? Apa ada masalah?” Dia hanya menjawab singkat, “Saya jelaskan nanti.”

Setelah kami keluar dari restoran, dia mulai berbicara. Dengan nada penuh kepekaan, dia menjelaskan bahwa dia tidak sanggup menikmati makanannya ketika anak-anak di luar restoran hanya bisa melihat dengan penuh harap, seolah ingin merasakan makanan yang sama namun terkendala oleh

keterbatasan ekonomi. Kata-katanya itu menyentak kesadaran saya. Seorang remaja berusia 15 tahun telah mengajarkan saya arti penting dari kepekaan sosial—sesuatu yang terkadang kita lupakan dalam rutinitas hidup.

Ilustrasi 2: Menolak Produk Ilegal Demi Integritas

Pada kesempatan lain, bersama anak yang sama, saya mendapat pelajaran moral yang tak kalah berarti. Kami sedang berbelanja di sebuah supermarket ketika dia melihat sebuah CD film yang baru dirilis oleh Hollywood terpajang di etalase. Anak saya tampak terkejut karena seharusnya film tersebut belum tersedia secara umum, apalagi di toko-toko biasa.

Dia bertanya dengan polos, “Pa, kok film ini sudah dijual di sini? Bukannya ini mestinya belum tersedia?” Alih-alih menjawab serius, saya menanggapi dengan bercanda, “Tertarik? Mau beli? Harganya murah, lho. Namanya juga produk bajakan.” Saya mengira dia akan tertawa atau sekadar mengabaikan, tetapi jawabannya membuat saya terdiam. “Jangan, Pa. Itu produk ilegal. Kita tidak boleh membelinya.”

Jawaban itu bukan hanya mengejutkan, tetapi juga menyadarkan saya bahwa nilai-nilai integritas yang selama ini ditanamkan disekolahnya (Australia) ternyata telah benar-benar dipahami olehnya. Dalam situasi sederhana itu, dia memilih untuk tidak tergoda oleh harga murah atau kemudahan akses. Keputusannya menunjukkan bahwa -bahkan di usia muda - dia memiliki prinsip yang kuat tentang apa yang benar dan salah.

Refleksi dari Dua Ilustrasi

Dua peristiwa tersebut mengingatkan kita bahwa kepedulian sosial dan integritas bukan hanya soal pengetahuan teoritis, tetapi bagaimana nilai-nilai itu diterapkan dalam tindakan nyata. Hal ini membuktikan bahwa sistem pendidikan yang menekankan pemikiran kritis, refleksi, dan dialog terbuka dapat menjadi kunci dalam mencetak generasi yang tidak hanya cerdas, tetapi juga memiliki hati yang peka dan jiwa yang bermoral.

Sebuah pelajaran berharga yang tidak hanya memberi harapan, tetapi juga menginspirasi untuk membangun generasi yang lebih baik.

Para hadirin yang saya hormati Mungkinkah Kita Meniru Barat?

Persoalan etika dan dilema moral di Indonesia semakin kompleks dan memprihatinkan. Hampir di semua sektor, kita menemukan masalah yang mengakar pada krisis nilai. Dalam kondisi ini, pendidikan seharusnya menjadi penjaga nilai, mencetak insan manusia yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga beradab, bermoral, dan mampu menjadi teladan bagi masyarakat.

Namun, apa yang terjadi? Sistem pendidikan kita tampaknya kehilangan arah, tidak berdaya menghadapi perubahan zaman yang begitu masif. Kita terombang-ambing seperti buih di tengah lautan, sebagaimana digambarkan dalam firman Allah Swt. Semakin jauh dari cita-cita *Rahmatan lil Alamin*, visi luhur yang seharusnya menjadi landasan setiap langkah pendidikan kita.

Dalam mencari solusi, banyak pihak melihat pendidikan Barat sebagai model yang perlu diadopsi. Harus diakui, strategi pendidikan Barat memiliki keunggulan dalam membangun kemampuan berpikir kritis, kemandirian, dan pengambilan keputusan yang matang. Namun, ada perbedaan mendasar antara nilai-nilai Barat dan Timur. Budaya barat yang berorientasi pada individualisme, kompetisi, dan rasionalitas sering kali berbenturan dengan budaya timur yang menekankan kolektivisme, keteladanan, dan spiritualitas.

Tabel 1. Perbedaan Nilai Barat dan Nilai Timur

Nilai Barat	Nilai Timur
Persahabatan (<i>Friendships</i>)	Persaudaraan (<i>Brotherhoods</i>)
Toleransi	Kepedulian (<i>Care</i>)
Kompetisi	Kolaborasi
Kompetensi	Keteladanan
Transaksional	Transformasional
Perlindungan HAM	Pemenuhan HAM
Kesetaraan	Keadilan
Rasionalitas	Spiritualitas

Perbedaan ini bukanlah hambatan, tetapi justru peluang untuk menciptakan pendidikan yang mengintegrasikan keunggulan keduanya. Strategi pendidikan Barat yang menekankan kemampuan berpikir kritis, inovatif, dan eksploratif, dapat diselaraskan dengan nilai-nilai Timur yang berbasis adab, kebijaksanaan, dan spiritualitas. Pendidikan adalah kunci untuk membangun peradaban yang beradab. Sejarah menunjukkan bahwa Islam pernah menjadi pilar peradaban dunia selama tujuh abad,

sebelum akhirnya digantikan oleh Barat. Namun, perputaran peradaban adalah sebuah keniscayaan. Kini, kita memasuki fase ketiga dalam siklus sejarah. Pertanyaannya: apakah Islam, dengan akar nilai-nilai universalnya, dapat kembali memimpin peradaban dunia?

Indonesia memiliki peluang besar untuk mewujudkan hal ini. Dengan menggabungkan nilai-nilai lokal, ajaran Islam, dan strategi pendidikan yang modern, kita dapat menciptakan generasi yang tidak hanya kompeten tetapi juga beradab. Generasi yang mampu menjawab tantangan global tanpa kehilangan identitas moral dan spiritual.

Penutup: Menuju Peradaban *Rahmatan lil Alamin*.

Para hadirin yang dimuliakan Allah Swt.

Pendidikan menjadi kunci untuk mengubah situasi ini. Pendidikan yang baik akan menciptakan para pemimpin yang amanah - pemimpin yang tidak hanya memahami aspek ekonomi, tetapi juga memiliki komitmen moral untuk membangun sistem bisnis yang bersih dan adil. Pemimpin yang amanah pada akhirnya akan melahirkan pemerintahan yang bersih, yang mampu menciptakan tata kelola bisnis yang etis, mengawasi pasar dengan bijak, dan memastikan perlindungan konsumen.

Visi ini tentu membutuhkan komitmen besar dari semua pihak—pemerintah, pendidik, ulama, dan masyarakat—untuk menjadikan pendidikan sebagai prioritas utama. Pendidikan bukan hanya soal mencetak individu yang produktif, tetapi juga manusia yang beretika. Inilah langkah menuju peradaban yang *Rahmatan lil Alamin*, peradaban yang membawa

rahmat bagi seluruh alam. Semoga Allah Swt. senantiasa membimbing langkah kita. *Insha Allah.*

Para hadirin yang dimuliakan Allah Swt.

Sekali lagi bahwa dengan pencapaian derajat jabatan fungsional tertinggi di dunia akademik, banyak orang menyebutnya sebagai raihan tertinggi, memang perlu di syukuri. Tetapi jangan lupa bahwa capaian ini juga punya makna 'cobaan' kepada manusia. Seberapa besar kita mensyukuri dengan langkah keteladanan, bukan kebanggaan Guru Besar sebagai *previledge*, tetapi sebagai amanah yang maslahah. Sungguh berat. Mohon doanya kepada pepunden saya, para sesepuh, para kiai dan bu nyai, para *masyaik*, keluarga, kolega, dan sahabat sabahat saya ketika di SD, SMP, SMA, Perguruan tinggi kebetulan hadir. Alhamdulillah. Semoga ujian sebagai Guru Besar bisa menjadi keteladanan dan berkah untuk keluarga, UII, bangsa dan negara.

Pada kesempatan ini ijin saya berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu tercapainya jenjang fungsional Guru Besar ini, *wa khususon*:

1. Kepala LLDIKTI V Yogyakarta – Bp. Prof. Setyabudi Indartono, M.M., Ph.D.
2. Ketua Pembina YBW: Bapak Dr. Ir. Luthfi Hasan, M.S.
3. Ketua Pengawas YBW: Bapak Prof. Ir. Widodo, MSCE., Ph.D.
4. Ketua Umum Pengurus YBW: Bapak Dr. Suparman Marzuki, SH., M.Hum. beserta staf jajarannya
5. Ketua Senat UII: Prof. Hadri Kusuma, Ph.D, dan Anggota Senat UII yang hadir
6. Ketua Majelis Guru Besar UII: Bapak Prof. Ir. Moch.

- Teguh, MSCE, Ph.D, dan Anggota Majelis Guru Besar yang hadir
7. Rektor UII: Prof. Dr. Fathul Wahid; Wakil Rektor UII: Prof Dr Jaka Nugraha S.Si M.Si.; Prof Dr. Zainal Arifin, M.Si.,Dr. Drs. Rohidin SH MAg., Ir Wiryono Raharjo M.Arch., Ph.D.
 8. Yth. Bapak Dr. KH. Hilmy Muhammad, M.Ag., Anggota DPD RI wakil DIY, Pengurus PBNU
 9. Yth. Bapak Dr. KH. Fahmi Akbar Idris, M.M, Pengurus PBNU
 10. Yth. Bapak Drs.KH. Asyhari Abta, M.Pd.l., Ketua Mutasyar PWNU DIY
 11. Ysh. Bapak Drs.KH. Mas'ud Masduki, Ketua Syuriah PWNU DIY
 12. Yth. Bapak Dr.KH. H. Ahmad Zuhdi Muhdlor, SH., M.Hum., Ketua Tanfidiyah PWNU DIY
 13. Yth. Prof. H. Purwo Santoso, M.A, Ph.D, Mutasyar PWNU
 14. Yth. KH. Chasan Abdullah, Wakil Tadfidiyah PWNU DIY
 15. Ysh. Bapak Dr. Agus Syamsudin, Ketua Majelis Kesehatan Muhammadiyah, dan PP Muhammadiyah
 16. Ysh. Bapak H. Wiratno, SE., MM. Ketua Lembaga Wakaf dan Pertanahan PWNU DIY
 17. Ysh. Bapak KH. Solehudin Mansur, S.Ag., Ketua Syuriah PCNU Kota Yogyakarta
 18. Ysh. Bapak Dr.KH. H.M. Yazid Afandi, M.Ag., Ketua Tanfidiyah PCNU Kota Yogyakarta, dan Poro Kiayi Pengurus PCNU Kota Yogyakarta Masa Khidmat 2024-2029.
 19. Ysh. Bapak Rektor Universitas Amal Ilmiah Yapis, Wamena, Bp. Dr. Rudihartono Ismail, M. Pd., CRA., CRP

20. Ysh. Dekan Fakultas Ekonomi, Bapak Nanang Gunawan, S.Sos.,M.AB., dan Direktur Paska Sarjana UNAIM – Bapak Dr. Tiomy Butsianto Adi, SE.,M.Si
21. Ysh. Rektor UISU Sumatra Utara, Ibu Prof. Dr Safrida, Dekan FEB UISU, Dr. Supriadi, S.E., M.M., M.Si.
22. Ysh. Rektor Amikom Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM
23. Ysh. Rektor UNU Yogyakarta, Bapak Widya Priyahita Pudjibudojo, M.Pol.Sc.
24. Ysh. Direktur STIM YKPN, Dr. Suparmono, M.Si., dan Prof. Dr. Krismiadji, Direktur Politeknik YKPN. Ir. Dwi Wahjoeni Soesilo Wati, M.Arch, Ketua STAR YKPN
25. Ysh. Prof. Gugup Kismono, MBA, Ph.D., FEB UGM , dan Prof. Dyah Maharani, Ir., S.Pt., M.P., Ph.D., IPM., dari Fak. Peternakan UGM.
26. Ysh. Prof. Dr. Heru Kurnianto Tj., MM., dan Dr. Alni Rahmawati, MM, Jurusan Manajemen UMY
27. Ysh. Prof Dr. Niki Lukviarman dari Universitas Andalas Padang, anggota *Komisi Etik Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*
28. Ysh. Prof Dr. Bernarditus Yulianto Nugroho , Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Indonesia
29. Ysh. Prof. Dra. F. Fentiny Nugroho, M.A., Ph.D., Fakultas Ilmu Spsial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia
30. Ysh. Prof Drs. Tarmizi Achmad, MBA, Ph.D., Akt, Profesor UNDIP
31. Ysh. Dekan Fakultas Tehnologi Informasi UNU Yogyakarta, Dr. Eng. Mochamad Syamsiro
32. Ysh. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNU Yogyakarta, Dr. Diah Retno Wulandaru, M.B.A.

33. Ysh Bp. Solikul Hadi, SH, M.Kn dan Eko Djoko Widiyatno, S.H., M.H., anggota DPRD Kota Yogyakarta dari PKB, Pak Muhayat, S.Pd., dan Pak Najamudin Al Baweany SIP., Ketua LPP PKB
34. Ysh. Dekan FBE UII, Wakil Dekan 1 dan 2, Para Ketua Jurusan, Sekretaris Jurusan, Ketua Prodi , Sekretaris Prodi dari tiga jurusan Manajemen, Akuntansi dan Ilmu Ekonomi: Bapak Prof. Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., Bapak Abdul Moin, S.E., MBA., M.Res., Ph.D., CQRM., Bapak Drs. Achmad Tohirin, MA., Ph.D., Bapak Arif Hartono, SE., M.Ec., Ph.D., Bapak Dekar Urumsah, SE., S.Si., M.Com(IS)., Ph.D., Bp. CFrA.Dr. Sahabudin Sidiq, MA., Ibu Dra. Siti Nursyamsiah, MM., Ibu Noor Endah Cahyawati, S.E., M.Si., Ibu Diana Wijayanti, S.E., M.Si., Bapak Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si., Bapak Anjar Priyono, S.E., M.Si., Ph.D., Bapak Abdur Rafik, SE., M.Sc., Bapak Arief Darmawan, S.E., M.M., Ibu Istyakara Muslichah, SE., MBA, Ibu Katiya Nahda, S.E., M.Sc., Ibu Andriyastuti Suratman, S.E., M.M., Ibu Arief Rahman, S.E., M.Com., Ph.D., Ibu Rifqi Muhammad, S.E., M.Sc., Ph.D., Ibu Dra. Marfuah, M.Si., Ak., Bapak Muamar Nur Kholid, S.E., M.Ak., Akt., Ibu Maulidyati Aisyah, S.E., M.Com(Adv)., Ibu Ayu Chairina Laksmi, S.E., M.App.Com., M.Res., Ak., Ph.D., Bapak Prof. Jaka Sriyana S.E., M.Si., Ph.D., Bapak Prof. Drs. Agus Widarjono, M.A., Ibu Mustika Noor Mifrahi, S.E.I., M.E.K.Ph.D., Bapak Abdul Hakim., S.E., M.Ec., Ph.D.Dr.Phil., Ibu Ninik Sri Rahayu, S.E., M.M., Bapak Drs. Awan Setya Dewanta, M.Ec.Dev., dan Ibu Dra. Indah Susantun, M.Si.
35. Ysh. Para dosen senior saya yang telah mendidik dan

membimbing, menjadi *role model*, dan akhirnya menjadi kolega saya di UII, baik yang masih aktif maupun sudah purna tugas, tetapi Alhamdulillah masih sugeng, sehat wal afiat: wa hususon Bapak Syafarudin Alwi, Bapak Drs. Budi Sudjijono, MM, Bapak Dr. Asmai Ishak, Bapak Dr. Suwarsono, Bapak Dr. Akhmad Sobirin, Bapak Zulian Yamit, Bapak Dr Zainal Mustafa Elqadri, Prof. Edi Suandi Hamid, Prof. Nur Feriyanto, Bapak Dr. Sumadi, Bapak Nasito, Bapak Muchsin Muthohar, Bapak Murwantoo Sigit, Bapak Bachrudin, Bu Sri Harjanti, Bu Nurul Ngaini, dan Pak Nur Fatah yang masih aktif sebagai DTR. Tidak lupa juga kepada Guru dan senior saya yang sudah Almarhum: Alm. Bapak Marzuki, Alm Bapak Sunardji Daromi, Alm Bapak Djoko Utomo, Alm. Bapak Dr. Supardi, Bapak Muslich, Bp. Usman Thoyib, Bapak Ansari Amani, Bapak Martono. Teman seangkatan yang sudah almarhum, Bapak Murdiyono Tri Widodo, Bapak Akhmad Muhadi. Bapak Prof. Dr. Dwipraptono Agus Harjito, Bapak Drs Yasid, MM.

36. Ysh. Bapak/Ibu Staff divisi SDM UII yang telah tanpa lelah hampir dua tahun membantu adminitrasi pengajuan Guru besar saya, khususnya Ibu Ike Agustina, S.Psi., M.Psi., Psi., Ibu Pangesti Rahman, S.E., Bapak Nur Hamid Sutanto, S.Kom., M.Kom., Bapak Djatiantoro, A.Md., Bapak Sigit Riyanto, Bapak Sugiarno, Bapak Banu Widiasmara, S.Pd.I., M.Pd. dan Ibu Sri Wikanti dan staff yang telah menyiapkan penyelenggaraan Pengukuhan Guru Besar hari ini.
37. Ysh. Bapak/Ibu dosen di Jurusan Manajemen: Bapak Prof. Dr. Drs. Sutrisno M.M., , CHRA., Ibu Dra.

Nurfauziah M.M., CFP., QWP., Ibu Dr. Dra. Budi Astuti, M.Si., Ibu Dr., Dra. Trias Setiawati M.Si., Bapak Ustadz Nursya'bani Purnama, S.E., M.Si., Bapak Drs. Dr. Albari, M.Si., Bapak Drs. Al Hasin MBA., CSEP., Bapak Drs. Agus Abdurrahman M.M., Ibu Dra. Nur Rahmah Tri Utami M.Soc.Sc., Ibu Dr. Majang Palupi BBA., MBA., CPHCM., Bapak Arif Hartono S.E., MHRM., Ph.D., Ibu Dr., Ibu Dra. Dessy Isfianadewi M.M., Ibu Dra. Kartini M.Si., Bapak Drs. Muhammad Bakr Muhlison Dipl. Mgt., Ibu Ratna Roostika S.E., MAC., Ph.D., Bapak Dr. R. Endy Gunanto Marsasi S.E., M.M., Ibu Dra. Suhartini M.Si., CHRA., CHRMP., Ibu Fereshti Nurdiana Dihan S.E., M.M., CHRA., CPHCM., Ibu Dra. Titik Nurbiyati, M.Si., Ibu Dr. Maisaroh, SE., M.Si., Ibu Masyithoh Annisaush Sholihah, M.Sc., Ibu Rr. Sita Dewi Kusumaningrum, SE., MPM., Ibu Rr. Siti Muslikhah, SE., M.Sc., CDMA, Bapak Sukardi, SE., M.Si., Ibu Tri Lestari Wahyuning Utami, SE., M.Sc.

38. Yss. dosen Angkatan muda: Bapak Bagus Panuntun S.E., MBA., CWM., CFP., Bapak Baziedy Aditya Darmawan S.E., M.M., Ibu Erlita Ridanasti S.E., M.M., Bapak Fuad Hasyim S.S.,MA., Bapak Hendy Mustiko Aji, BIBM., S.E., M.Sc., Bapak Handrio Adhi Pradana S.E., M.Sc., CHRA., Ibu Alldila Nadhira Ayu Setyaning, S.E., M.B.A., Bapak Dr.rer.soc.oec Jaya Addin Linando S.E., M.B.A., Ibu Hanifa Nur Fadhilla S.E., M.B.A, Bapak Achmad Rizal, S.E., MSc., Bp. Binarin Tirto Andika, S.E., M.Sc., Bapak Dwi Martutiningrum, S.Pd., M.Sc., Bapak Muhammad Saddam Sofyandi, S.E., M.B.A., Ibu Nabila Kharimah Vedy, S.I.A, M.S.M., Ibu

- Khoirina Noor Anindya, SE., M.Sc., Bapak Reynaldi Dwi Junianta, S.E., S.Sos., M.M.
39. Ysh. Bapak Ibu dosen dari Prodi lainnya yang hadir, terima kasih atas kehadirannya.
 40. Ysh. Bapak/Ibu teman-teman di Perth, Bapak Dr. Mario Antonius Birowo, Dr. Muhammad Agung Prabowo, Prof. Gugup Kismono, Prof. Rani
 41. Ysh. Para mantan mahasiswa saya di Program S3, ada Ibu Prof. Santi Budiman, Bp. Prof. Toni Wijaya yang telah mendahului saya sebagai Profesor, dan yang lainnya, Bapak Dr. Nasukha dari UNISNU Jepara, Bapak Dr. Agus Mulyono, Ketua Golkar Kota Yogyakarta dari Janabadra, Bapak Dr. Lalu Supardin, dan Bapak Dr. Rinaldi Tanjung saat ini Warek 3 di UCY, yang senantiasa menemani dan membantu saya dalam dunia *academia*, ada juga Bapak Dr. H. Purwoko dari UAD, Ibu Dr. Ambar Lukitaningsih dari UST, Bapak Dr. Sulaiman Helmi, dan Ibu Dr. Trisninawati, Bapak Dr. Tamamudin, dari Universitas Islam KH. Abdurrahman Wahid, Pekalongan, Bapak Dr. Mathori dari STIE WW Yk, Bapak Dr. Sigit Wibawanto, dari STIE Putra Bangsa Kebumen. Saat ini masih kuliah di S3 FBE UII: Bapak Ito Pramusinto, Bapak Reno Candra Sangaji, Bapak Suhada, Bapak Budiyanto Setyanto, Ibu Evi Rosa, Bapak Budiyanto Gmedia,
 42. Ysh. dan Yss., tamu undangan lainnya, dari berbagai latar belakang yang berbeda, mulai dari Politik, Seniman, Praktisi UMKM, NGO, Sesepeuh MAPALA, Aktifis Penggerak Penyandang *Disability*, dan Aktifis kehidupan keagamaan alias Takmir masjid, pengurus RW dan RT, dengan tidak mengurangi segala hormat saya, tidak bisa saya

sebutkan. Terima kasih atas kedatangannya di majlis yang luar biasa ini

43. Ysh. Rekan Rekan Dosen dari YKPN: Prof Dr. Krismiadji; Dr. Suparmono, M.Si.; Dr. Dwi; Dra. Any Agus Kana, M.M., ; Dr. Sugiharto, M.Acc., Ak., CA.; Dr. Nurofik, M.Si., Ak., CA.; Dra. Sri Ekanti Sabardini. M.Si.; Drs. Roni Indarto, M.Si.; Dr. Rudi Badrudin; Dr. Sururi, M.Si; Dr. Anna Partina, M.Si.; Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA; Dra. Ralina Transistari, M.Si.
44. Yss. guru saya di SMA MUHI Bapak Sukri Fadholi, SH, dan Bapak Dr. Busro Muqoddas, S.H.
45. Ysr. Teman-teman saya seangkatan dalam mengarungi dunia sekolah sejak SD, SMP, SMA, dan Perguruan Tinggi.
46. Paling Istimewa saya letakkan terakhir, Yang paling saya sayangi dan hormati Bapak biyung saya yang sudah lama menghadap Allah Swt. Almarhum Ayahanda Drs. H. Mohamad Darjono, Almarhumah Ibu Rapi'a , dan Ibu Hj. Maryatul Aini. Bapak dan Ibu mertua tercinta: Almarhum Bapak HM. Annas Soesiloatmodjo, dan Almarhumah Ibu Aisyah, yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan, menemani dan mendoakan, sehingga Ananda mengenal dunia dan lingkungannya, dan bisa memilih dan memilah yang baik dan yang buruk, dan yang benar dan yang salah. Semoga Bapak dan Ibu kami husnul khotimah, dan Jannah adalah tempat terbaiknya untuk mereka. Alahumma Amiin.
47. Terima kasih kepada Istri tercinta ibu Dra. Sri rejeki Ekasasi, MBA, dan ananda buah hati kami: Muhammad Faishal Rahman, S.I.Kom., Haidar Rahman, S.T., M.Si., dan Mirza Rahman. Semuanya

memakai nama Rahman, karena saya berpikir agak gundah bahwa era mereka nanti, saling menyayangi sudah semakin sulit. Harapan saya anak anak ini masih punya rasa kasih sayang kepada sesama dan makhluk lainnya. Perjalanan panjang telah kami lalui, dinamika kehidupan telah kami jalani, sehingga Allah Swt. *Insha Allah* meridloi kami untuk bisa berdiri di atas mimbar ini, hari ini. Alhamdulillah.

48. Terima kasih yang yang sebesarnnya kepada *supporter*, pelindung, dan senantiasa mendoakan saya sejak kecil, berangkat remaja dan muda, hingga sekarang: Pakde Syamsury, Bude Anisah Hidayati, Pakde Suparman Marzuki, Bude Aniyah Widayati, Pakde Susilo Ardi Marwoto, Bude Rien Wardiyati, Pakde Sudodo, Bude Tri Sulistyو Utami, Pakde Cahyono Budi Santoso, Bude Marsudiningsih Bambang Haryanto, Mas Aga, Pakde Adzfan Ammar, Bude Hanna, Bude Wiji Asmai, Tante Mechi Lukviarman, Pakde Taufik Sriyono, Om Fajar, Tante Aniyati, Om Muhammad Agung Santoso, Tante Wiwik, Om Alipian, Tante Rahma, dan semua Ponakanda serta cucunda yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Demikian pidato pengukuhan ini, Mohon maaf bila ada kata-kata yang kurang berkenan dan terima kasih atas perhatiannya.

Wallahul Muwaffiq ila Aqwamit Tharieq, Wabillahi taufiq wal hidayah.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., Scholz, M., Ullah, Z., Arshad, M.Z., Sabir, R.I. and Khan, W.A. (2021), “The Nexus of CSR and Co-Creation: A Roadmap towards Consumer Loyalty”, *Sustainability*, Vol. 13 No. 2, p. 523, doi: 10.3390/su13020523.
- Bak-Coleman, J.B., Alfano, M., Barfuss, W., Bergstrom, C.T., Centeno, M.A., Couzin, I.D., Donges, J.F., *et al.* (2021), “Stewardship of global collective behavior”, *Proceedings of the National Academy of Sciences*, Vol. 118 No. 27, doi: 10.1073/pnas.2025764118.
- Bauböck, R., Mourão Permoser, J. and Ruhs, M. (2022), “The ethics of migration policy dilemmas”, *Migration Studies*, Vol. 10 No. 3, pp. 427–441, doi: 10.1093/migration/mnac029.
- Bayefsky, R. (2013), “Dignity, Honour, and Human Rights”, *Political Theory*, Vol. 41 No. 6, pp. 809–837, doi: 10.1177/0090591713499762.
- Bednarova, M. and Serpeninova, Y. (2023), “Corporate digital responsibility: bibliometric landscape – chronological literature review”, *The International Journal of Digital Accounting Research*, p. Michaela-Bednarova, doi: 10.4192/1577-8517-v23_1.
- Berke, Z. (2024), “Alfred Jules Ayer’s Critique of Metaphysics”, *Journal of Social Research and Behavioral Sciences*, Vol. 9 No. 20, pp. 580–595, doi: 10.52096/jsrbs.9.20.39.

- Braha-Vokshi, L., Rexhepi, G., Ramadani, V., Abazi-Alili, H. and Sharif, A. (2022), “The impact of multinational companies on inequality in Western Balkan countries”, *Review of International Business and Strategy*, Vol. 32 No. 2, pp. 305–323, doi: 10.1108/RIBS-04-2021-0057.
- Brenner, S. (2011), “Private Moralities in the Public Sphere: Democratization, Islam, and Gender in Indonesia”, *American Anthropologist*, Vol. 113 No. 3, pp. 478–490, doi: 10.1111/j.1548-1433.2010.01355.x.
- Brownlee, K. (2024), “On the Ethics of Interacting”, *Journal of Applied Philosophy*, Vol. 41 No. 4, pp. 697–713, doi: 10.1111/japp.12724.
- Burns, J.K. (2015), “Poverty, inequality and a political economy of mental health”, *Epidemiology and Psychiatric Sciences*, Vol. 24 No. 2, pp. 107–113, doi: 10.1017/S2045796015000086.
- Chang, Q., Peng, C., Guo, Y., Cai, Z. and Yip, P.S.F. (2020), “Mechanisms connecting objective and subjective poverty to mental health: Serial mediation roles of negative life events and social support”, *Social Science & Medicine*, Vol. 265, p. 113308, doi: 10.1016/j.socscimed.2020.113308.
- Chen, Q., Su, X., Liu, S., Miao, K. and Fang, H. (2021), “The relationship between moral sensitivity and professional values and ethical decision-making in nursing students”, *Nurse Education Today*, Vol. 105, p. 105056, doi: 10.1016/j.nedt.2021.105056.
- Christine Cicilia Saputra, Rivaldo Martadinata Anthonie

- and Hwihanus Hwihanus. (2024), “Corporate Social Responsibility and International Business: A Study of the Impact on Firm Performance”, *International Journal of Educational Research*, Vol. 1 No. 2, pp. 63–73, doi: 10.62951/ijer.v1i2.27.
- Dale, M.T. and Gawronski, B. (2023), “Brains, trains, and ethical claims: Reassessing the normative implications of moral dilemma research”, *Philosophical Psychology*, Vol. 36 No. 1, pp. 109–133, doi: 10.1080/09515089.2022.2038783.
- Darko Popadić, Vlada Živanović and Nada Živanović. (2022), “The Importance of Small and Medium Enterprise Development for Efficient Global Market Environment”, *Chinese Business Review*, Vol. 21 No. 3, doi: 10.17265/1537-1506/2022.03.003.
- Donadio, E. and Buskirk, S.W. (2006), “Diet, Morphology, and Interspecific Killing in Carnivora”, *The American Naturalist*, Vol. 167 No. 4, pp. 524–536, doi: 10.1086/501033.
- Eswe, M.A.R. (2007). "Sekolah Tamanan Di Kraton Yogyakarta", Wacana, Suara Merdeka, Selasa, 20 Februari 2007.
- Gilbert, P. (2021), “Creating a Compassionate World: Addressing the Conflicts Between Sharing and Caring Versus Controlling and Holding Evolved Strategies”, *Frontiers in Psychology*, Vol. 11, doi: 10.3389/fpsyg.2020.582090.
- Gusevskaya, N. and Plotnikova, E. (2020), “Historical Memory and National Identity”, *Proceedings of the*

2020 6th International Conference on Social Science and Higher Education (ICSSHE 2020), Atlantis Press, Paris, France, doi: 10.2991/assehr.k.201214.197.

Haessler, P. (2020), “Strategic Decisions between Short-Term Profit and Sustainability”, *Administrative Sciences*, Vol. 10 No. 3, p. 63, doi: 10.3390/admsci10030063.

Hannon, E. and Lewens, T. (n.d.). “CULTURAL EVOLUTION”, *How Evolution Shapes Our Lives*, Princeton University Press, pp. 331–345, doi: 10.2307/j.ctv7h0s6j.25.

Hansson, S.O. (2023), “Moral philosophy has much more to offer”, *Risk Analysis*, Vol. 43 No. 2, pp. 238–239, doi: 10.1111/risa.13918.

Hermawan, R. and Kusniasari, S. (2023), “Developing Strong Moral Values: Integrating Value and Character Education in Educational Context”, *International Journal of Research and Scientific Innovation*, Vol. X No. IX, pp. 01–05, doi: 10.51244/IJRSI.2023.10901.

Hua, X. (2021), “The transmutation and practice of environmental ethics”, *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Vol. 714 No. 2, p. 022069, doi: 10.1088/1755-1315/714/2/022069.

Hurteau, M. and Gagnon, C. (2022), “Contribution of practical wisdom to resolving ethical issues”, *Evaluation*, Vol. 28 No. 2, pp. 182–191, doi: 10.1177/13563890221086306.

- Irwin, T. (2020), *Ethics Through History*, Oxford University Press Oxford, doi: 10.1093/oso/9780199603701.001.0001.
- Ivanchenkova, L., Kozak, K. and Dolynska, O. (2022), “Ethical business communications as a means of maintaining the company’s reputation”, *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, Vol. 7 No. 1, pp. 92–98, doi: 10.36887/2415-8453-2022-1-10.
- Jalilian, M.S. (2022), “A Full-Fledged Defense of Principle-Based Ethics against Moral Particularism”, *Filozofia*, Vol. 77 No. 8, pp. 608–625, doi: 10.31577/filozofia.2022.77.8.3.
- Kantha, T., Sahoo, D., Rout, D. and Janakiballav Mishra, S. (2024), “Ethics in the Digital Era: Technology’s Role in Shaping Society”, *Shanlax International Journal of Arts, Science and Humanities*, Vol. 11 No. S1-June, pp. 8–18, doi: 10.34293/sijash.v11iS1-June.7794.
- Kaur, A., Maheshwari, S., Bose, I. and Singh, S. (2024), “Watch Out, You are Live! Toward Understanding the Impact of AI on Privacy of Employees”, *Communications of the Association for Information Systems*, Vol. 55, pp. 603–626, doi: 10.17705/1CAIS.05523.
- King, B.G., Zanesco, A.P., Skwara, A.C. and Saron, C.D. (2023), “Cultivating concern for others: Meditation training and motivated engagement with human suffering.”, *Journal of Experimental Psychology: General*, Vol. 152 No. 10, pp. 2897–

2924, doi: 10.1037/xge0001431.

Kübler, R. V., Langmaack, M., Albers, S. and Hoyer, W.D. (2020), “The impact of value-related crises on price and product-performance elasticities”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 48 No. 4, pp. 776–794, doi: 10.1007/s11747-019-00702-5.

Kumari, N., Kumar, P. and Sahu, N.C. (2021), “Do energy consumption and environmental quality enhance subjective wellbeing in G20 countries?”, *Environmental Science and Pollution Research*, Vol. 28 No. 42, pp. 60246–60267, doi: 10.1007/s11356-021-14965-5.

Kurtaran, U. (2024), “National Identity and Historical Memory: Functionality of Historical Memory in the Formation and Development of National Identity”, *Dynamics in Social Sciences and Humanities*, Vol. 5 No. 2, pp. 64–71, doi: 10.62425/dssh.1494987.

Kymlicka, W. (2015), “Solidarity in diverse societies: beyond neoliberal multiculturalism and welfare chauvinism”, *Comparative Migration Studies*, Vol. 3 No. 1, p. 17, doi: 10.1186/s40878-015-0017-4.

Lagoudaki, G., Tsitskari, E., Karagiorgos, T., Yfantidou, G., Tzetzis, G. and Tsiotras, G. (2024), “Corporate Social Responsibility and Consumer Behavior in Sports: Exploring and Adapting a Participatory Sports Scale”, *Sustainability*, Vol. 16 No. 14, p. 5825, doi: 10.3390/su16145825.

Lütge, C. and Uhl, M. (2021), “Business ethics in the age of globalization”, *Business Ethics*, Oxford University PressOxford, pp. 3–23, doi:

10.1093/oso/9780198864776.003.0002.

Managi, S., Jimichi, M. and Saka, C. (2021), “Human capital development: Lessons from global corporate data”, *Economic Analysis and Policy*, Vol. 72, pp. 268–275, doi: 10.1016/j.eap.2021.08.013.

Martin, G. (2020), “Rethinking the Content of Ethics Education Courses”, pp. 139–145, doi: 10.1108/S1529-209620200000024010.

May, J. (2021), “Moral Rationalism on the Brain”, 8 July, doi: 10.31234/osf.io/psefm.

Monaghan, D.B. (2022), “Moral education: the cultural significance of higher education in the discourse of non-traditional undergraduates”, *American Journal of Cultural Sociology*, Vol. 10 No. 1, pp. 164–195, doi: 10.1057/s41290-020-00104-z.

Mood, C. and Jonsson, J.O. (2016), “The Social Consequences of Poverty: An Empirical Test on Longitudinal Data”, *Social Indicators Research*, Vol. 127 No. 2, pp. 633–652, doi: 10.1007/s11205-015-0983-9.

Morozov, A. (2022), “Transcendental foundations of ethics: from metaphysics of moral subject to ‘transcendentalia’ as supreme values”, *UKRAINIAN CULTURAL STUDIES*, No. 2 (11), pp. 24–33, doi: 10.17721/UCS.2022.2(11).05.

Ng, E.C.H. (2020), “Buddhist Ethics and Moral Life”, pp. 89–101, doi: 10.1007/978-3-030-35114-4_6.

Nguyen, B. and Crossan, M. (2022), “Character-Infused Ethical Decision Making”, *Journal of Business*

Ethics, Vol. 178 No. 1, pp. 171–191, doi:
10.1007/s10551-021-04790-8.

- Nurmi, N. and Hinds, P.J. (2020), “Work Design for Global Professionals: Connectivity demands, connectivity behaviors, and their effects on psychological and behavioral outcomes”, *Organization Studies*, Vol. 41 No. 12, pp. 1697–1724, doi: 10.1177/0170840620937885.
- Platt, M., Davies, S.G. and Bennett, L.R. (2018), “Contestations of Gender, Sexuality and Morality in Contemporary Indonesia”, *Asian Studies Review*, Vol. 42 No. 1, pp. 1–15, doi:
10.1080/10357823.2017.1409698.
- Rattansi, A. (2004), “Dialogues on Difference”, *Sociology*, Vol. 38 No. 3, pp. 613–621, doi:
10.1177/0038038504043222.
- Recker, J. (2012), “Ethical Considerations in Research”, *Scientific Research in Information Systems*, Springer Berlin Heidelberg, Berlin, Heidelberg, pp. 141–147, doi: 10.1007/978-3-642-30048-6_7.
- Ren, L., Zhong, X. and Wan, L. (2022), “Defending the shell: differential effects of delisting pressure on R&D intensity and bribery expenditure”, *Review of Managerial Science*, Vol. 16 No. 5, pp. 1437–1470, doi: 10.1007/s11846-021-00489-2.
- Ridayat, R., Rochmat, S. and Basri, L.A. (2021), “Social Phenomena Between Local Transmigrant Communities and Regional Transmigrant Communities (1994-2020) in Kasimpa Jaya Village, Kec. South Tiworo, Kab. West Muna)”, *Budapest*

International Research and Critics in Linguistics and Education (BirLE) Journal, Vol. 4 No. 2, pp. 798–806, doi: 10.33258/birle.v4i2.1852.

- Riley, D., Emigh, R.J. and Ahmed, P. (2021), “The Social Foundations of Positivism: The Case of Late-Nineteenth-Century Italy”, *Social Science History*, Vol. 45 No. 4, pp. 813–842, doi: 10.1017/ssh.2021.22.
- Salzmann-Erikson, M. (2024), “The intersection between logical empiricism and qualitative nursing research: a post-structuralist analysis”, *International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-Being*, Vol. 19 No. 1, doi: 10.1080/17482631.2024.2315636.
- Sauvé, S.A., Phillips, E., Schiefelbein, W., Daikoku, H., Hegde, S. and Moore, S. (2023), “Anti-Colonial Strategies in Cross-cultural Music Science Research”, *Music Perception: An Interdisciplinary Journal*, Vol. 40 No. 4, pp. 277–292, doi: 10.1525/mp.2023.40.4.277.
- Saxena, S. and Hanna, F. (2015), “Dignity- a fundamental principle of mental health care”, *Indian Journal of Medical Research*, Vol. 142 No. 4, p. 355, doi: 10.4103/0971-5916.169184.
- Shilton, D., Breski, M., Dor, D. and Jablonka, E. (2020), “Human Social Evolution: Self-Domestication or Self-Control?”, *Frontiers in Psychology*, Vol. 11, doi: 10.3389/fpsyg.2020.00134.
- Sienknecht, M. and Vetterlein, A. (2024), “Conceptualizing responsibility in world politics”,

International Theory, Vol. 16 No. 1, pp. 26–49, doi:
10.1017/S1752971923000039.

Stanley, M.L., Henne, P., Niemi, L., Sinnott-Armstrong, W. and De Brigard, F. (2021), “Making moral principles suit yourself”, *Psychonomic Bulletin & Review*, Vol. 28 No. 5, pp. 1735–1741, doi:
10.3758/s13423-021-01935-8.

Tan, Z.M., Aggarwal, N., Cowls, J., Morley, J., Taddeo, M. and Floridi, L. (2020), “The Ethical Debate about the Gig Economy: A Review and Critical Analysis”, *SSRN Electronic Journal*, doi:
10.2139/ssrn.3669216.

Tava, F. (2023), “Justice, emotions, and solidarity”, *Critical Review of International Social and Political Philosophy*, Vol. 26 No. 1, pp. 39–55, doi:
10.1080/13698230.2021.1893251.

Theisen, M. and Germar, M. (2024), “Uncertain Facts or Uncertain Values? Testing the Distinction Between Empirical and Normative Uncertainty in Moral Judgments”, *Cognitive Science*, Vol. 48 No. 3, doi:
10.1111/cogs.13422.

Toft, K.H. and Rüdiger, M. (2020), “Mapping corporate climate change ethics: Responses among three Danish energy firms”, *Energy Research & Social Science*, Vol. 59, p. 101286, doi:
10.1016/j.erss.2019.101286.

Tyburski, W. (2023), “Koncepcja etyki naukowej i wizje postępu moralnego w ujęciu liderów polskiej myśli pozytywistycznej”, *Folia Philosophica*, Vol. 48, pp. 1–25, doi: 10.31261/fp.14612.

- Ughulu, J. (2024), “Ethical Leadership in Modern Organizations: Navigating Complexity and Promoting Integrity”, *International Journal of Economics, Business and Management Research*, Vol. 08 No. 05, pp. 52–62, doi: 10.51505/IJEBMR.2024.8505.
- Ugoani, J.N.N. (2019), “Business Ethics and its Effect on Organizational Sustainability”, *Global Journal of Social Sciences Studies*, Vol. 5 No. 2, pp. 119–131, doi: 10.20448/807.5.2.119.131.
- Ullah, I., Mirza, B. and Jamil, A. (2021), “The influence of ethical leadership on innovative performance: modeling the mediating role of intellectual capital”, *Journal of Management Development*, Vol. 40 No. 4, pp. 273–292, doi: 10.1108/JMD-08-2020-0277.
- Vaccarino Bremner, S. (2023), “Practical judgment as reflective judgment: On moral salience and Kantian particularist universalism”, *European Journal of Philosophy*, Vol. 31 No. 3, pp. 600–621, doi: 10.1111/ejop.12811.
- Verma, J. (2023), “Ethical Concerns for the Globaltechnological Societies: Some Observations”, *Mind and Society*, Vol. 12 No. 02, pp. 9–18, doi: 10.56011/mind-mri-122-20231.
- Winarni, E.T. and Zulianto, S. (2021), “Successful Life and Politeness Ethic in Darmalaksita Manuscript by Mangkunegara IV”, doi: 10.2991/assehr.k.210514.025.
- Yuan, J., Shahzad, M.F., Waheed, A. and Wang, W. (2024), “Sustainable development in brand loyalty:

Exploring the dynamics of corporate social responsibility, customer attitudes, and emotional contagion”, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 31 No. 2, pp. 1042–1051, doi: 10.1002/csr.2621.

Zhong, X., Huang, C. and Ren, G. (2024), “Local Gambling Culture and Enterprise Bribery: A Social Norms Theory Perspective”, *Management and Organization Review*, Vol. 20 No. 3, pp. 466–486, doi: 10.1017/mor.2024.9.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Prof. Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.

IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap	Prof. Drs. Anas Hidayat, GDM.,MBA., Ph.D.
Jenis Kelamin	Laki-laki
Jabatan Fungsional	Profesor/IVC
NIP/NIK/Identitas lainnya	883110102
NIDN	0527076201
Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 27 Juli 1962
E-mail	anas.hidayat@uii.ac.id
Nomor Telepon/HP	08112510608
Alamat Kantor	Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Kampus Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta kode pos 55281
Nomor Telepon/Faks	0274-881546 / 0274-882589
Status Perkawinan	Menikah

Anggota Keluarga	Dra. Sri Rejeki Ekasasi, GDM., MBA - Istri
	Muhammad Faishal R., S.I.Kom. - Anak
	Haidar Rahman, S.T., M.S. - Anak
	Mirza Rahman - Anak
Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 500 orang S-2 = 130 orang S-3 = 30 orang
Mata Kuliah yang Diampu	1. Filsafat Ilmu
	2. Metodologi Pemasaran
	3. Strategic Thinking
	4. Manajemen Pemasaran
	5. Perilaku Konsumen
	6. Kepemimpinan Manajerial Islami

RIWAYAT PENDIDIKAN

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Indonesia	Central Queensland University	Edith Cowan University
Bidang Ilmu	Manajemen	Pemasaran	Pemasaran
Tahun Masuk-Lulus	1982-1985	1994-1996	2005-2008
Judul Skripsi/ Minor Tesis/ Disertasi	Studi Kelayakan Penyewaan Rumah Kost untuk Mahasiswa di Kelurahan	Fear Appeal Marketing	The Role of Lawfulness Attitudes and Product Characteristics Toward Willingness to

	Gedong Meneng, Lampung		Buy Non-Deceptive Counterfeit Branded Products: The Case Study of Indonesian Consumers
Nama Pembimbing /Promotor	Dr. Supardi	Dr. Maggie Mc Cormick,	Dr. Katherine Mizerski

JABATAN STRUKTURAL

No	Posisi Jabatan	Periode tahun
1	Kadiv Akademik FE UII	1990-1994
2	Ka Biro SDM UII	1995-1998
3	Direktur UII Press	1998-2001
4	Direktur International Program FBE UII	2009-2018
5	Direktur PPM FBE UII	2022-sekarang

ORGANISASI PROFESIONAL

1	Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia	Pengurus Pusat 2014-2019
2	Forum Manajemen Indonesia	Anggota
3	Indonesia Marketing Association Chapter Sleman	Anggota
4	Center for Indonesian Marketing Studies	Founder
5	Asean Business Institute	<i>Founder</i>

ORGANISASI SOSIAL

1	Pusat Peranserta Masyarakat	Presidium Nasional
2	Nahdlotul Ulama (NU) Cabang Yogyakarta	Mutasyar
3	Ikatan Pelajar Putri NU	Pembina
4	Yayasan Indonesia Down Sindrom Insani	Pembina
5	Persatuan Orang Tua Anak Down Sindrom Chapter Yogyakarta	Anggota
6	Gerakan Kepanduan UII	Founder/Pembina
7	Koperasi Pegawai UII - AMANAH	Ketua
8	Ketua Pegawai FBE UII	Ketua
9	Asosiasi Mie Ayam dan Bakso DIY	Ketua Kehormatan
10	Asprumnas DIY	Dewan Pakar

A. Publikasi Artikel Ilmiah Kolaborasi (Penulis Pertama maupun Pendamping, dalam Jurnal 3 Tahun Terakhir)

No	Judul	Tahun
1	<u>How to orchestrate participants of ecosystem to foster innovation: an exploratory analysis on the network level</u> GM Prabowo, A Priyono, A Hidayat Kybernetes 54 (1), 203-222	2025
2	The Role of Moderating Digital Leadership and Digital Entrepreneurship in Enhancing the Resilience and Independence of MSMEs Towards Business Sustainability	2024

	Muafi Muafi, Anas Hidayat, Ali Jufri Review of Integrative Business and Economics Research, Vol. 14, Issue 2	
3	Development of Sustainable Halal Tourism Model Through Halal Tourism Attributes Anas Hidayat ¹ , Budi Astuti ² , Lalu Supardin ^{3*} Pakistan Journal of Life and Social Sciences 22 (2)	2024
4	<u>Religious-based ethics and buy-now-pay- later re-usage intention among Muslim consumers in Indonesia and Malaysia: a commitment-trust theory perspective</u> HM Aji, MM Husin, AK Othman, A Hidayat, WE Wan Rashid Cogent Business & Management 11 (1), 2363441	2024
5	<u>Implementation of Direct Marketing in Asset Lease of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) by Non-Transportation Commercialization Unit (KNA) DAOP 6 Yogyakarta</u> A Hidayat Jurnal Economic Resource 7 (2), 133-139	2024
6	<u>ANALYSIS OF DIGITAL MARKETING IMPLEMENTATION IN IMPROVING COMPANY BRANDING AS A BUSINESS ACCELERATOR (CASE STUDY ON PT GAMA INOVASI BERDIKARI)</u> AN Allnesyabila, A Hidayat Finance: International Journal of Management Finance 2 (2), 19-29	2024

7	<u>A Novel Framework for Evaluating Television Program Quality and Its Impact on Viewer Satisfaction and Loyalty</u> W Sudarmawan, M Suyanto, A Hidayat, MA Birowo, HA Riyadh, ... Journal of Human, Earth, and Future 5 (4), 720-741	2024
8	<u>Determinan Niat Beli Makanan Organik: Studi Empiris pada Konsumen Toko Jawaqu Organic Kabupaten Sleman</u> MH Nursamsul, A Hidayat Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen 3 (1), 181-193	2024
9	<u>Phoenix Badminton Academy: Badminton Training Services</u> A Peano, A Hidayat Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management ...	2024
10	<u>The Influence of Ewom on The Shopee Application on Intention to Purchase Make Over Products</u> NM Shiddiq, A Hidayat Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management ...	2024
11	<u>The Influence of Hedonic and Utilitarian Engagement in Generation Z on Continued Use of the Spotify App</u> M Firdaus, A Hidayat Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management ...	2024
12	<u>Analysis of Promotional Strategies in Effort to Increase Sales of Astra Motor Purworejo</u> HN Rahmadani, A Hidayat	2024

	Finance: International Journal of Management Finance 1 (4), 26-32	
13	<u>Analysis Of The Role Of Gamification In Influence Shopping Engagement: Shopee E-Commerce Case Study</u> MN Athoillah, A Hidayat International Journal of Economics, Business and Innovation Research 3 (04 ...	2024
14	<u>Analysis of the Implementation of Customer Relationship Management to Increase Customer Loyalty and Satisfaction at PT. Tunas Toyota Cilegon</u> NA Azzahra, A Hidayat Finance: International Journal of Management Finance 1 (4), 1-13	2024
15	<u>Improving Innovation And Differentiation At PT. Ayo Menebar Kebaikan In Developing New Quality Products</u> A Hidayat International Journal of Business and Quality Research 2 (02), 141-148	2024
16	<u>The Role Of Influencer" KOL"(Key Opinion Leader) In Influenceing Purchasing Decisions At PT. Ayo Menebar Kebaikan</u> MH Sudibya, A Hidayat International Journal of Education, Vocational and Social Science 3 (02 ...	2024
17	<u>Business Design And Business Implementation In Mo. Dessert Businesses</u> WN Aisyah, A Hidayat International Journal of Business and Quality Research 2 (02), 112-122	2024

18	<u>Tiktok Marketing Strategy To Increase Brand Awareness Of Products At PT. Ayo Menebar Kebaikan</u> GD Amalsyah, A Hidayat International Journal of Economics, Business and Innovation Research 3 (03 ...	2024
19	<u>Education marketing mix for private vocational high schools in Indonesia</u> P Panditawati, A Hidayat Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan 30 (1), 78-97	2024
20	<u>The Influence of Implementing Digital Marketing and Experiential Marketing on Brand Loyalty Mediated by Brand Trust</u> IF Hasan, B Astuti, A Hidayat Asian Journal of Economics, Business and Accounting 24 (6), 263-272	2024
21	<u>The Influence of Logistics Performance on Company Performance in the Small and Medium Industry</u> Q Qurtubi, M Suyanto, A Hidayat, E Kusri Journal of Optimization in Industrial Engineering 36 (1), 189	2024
22	<u>Analysis of Prepaid Electricity Service Marketing Strategy PT. PLN ULP kalasan</u> YI Ramadan, A Hidayat, NA Basyirah International Journal of Economics, Business and Innovation Research 3 (03 ...	2024
23	<u>Design and Implementation of the DuaEnam Garage Business In Sleman, Yogyakarta</u> ID Firstyansyah, A Hidayat	2024

	International Journal of Education, Vocational and Social Science 3 (01 ...	
24	<u>The Influence Of Tiktok Avoskin's Social Media Marketing Activity On Customer Purchase Intention</u> SL Hanifah, A Hidayat International Journal of Economics, Business and Innovation Research 3 (02 ...	2024
25	<u>Digital Technologies for Accelerating Engagement of Newborn Firms Within an Open Innovation Ecosystem</u> A Priyono, A Hidayat Information and Communication Technology in Technical and Vocational ...	2024
26	<u>Influence of Discount Prices on Consumer Perceptions of Quality, Savings, and Value for Handbags and Shoes Brand Charles & Keith</u> LH Royanda, A Hidayat Asian Journal of Economics, Business and Accounting 24 (4), 209-224	2024
27	<u>Fostering innovation through learning from digital business ecosystem: A dynamic capability perspective</u> A Priyono, A Hidayat Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 10 (1), 100196	2024
28	<u>Determinants of Revisit Intention Among Indonesian Beauty Clinic Customers in Distribution Beauty Clinic Market: The Mediating Role of Trust Determinants of Revisit Intention ...</u> H Anas, A Binarinta Tirto, E Sri Rejeki	2024

	Journal of Distribution Science 22 (2), 31-40	
29	<u>The Influence of Religiosity, Halal Product Awareness, and Product Trust on Muslim Consumers' Purchase Interest at Waroeng Steak and Shake, Special Region of Yogyakarta.</u> SF Shatia, A Hidayat International Journal of Economics, Business and Innovation Research 3 (02 ...	2024
30	<u>The Influence of Consumer Engagement on Brand Social Media on Consumer Attitudes and Purchase Intentions of Local Fashion Products</u> FA Putri, A Hidayat Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science 4 (01 ...	2024
31	<u>PENGARUH ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION BRAND SKINTIFIC MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE</u> SS Suha, A Hidayat Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi 2 (2), 516-526	2024
32	<u>The Impact of eWOM on Trust Inclination and Information Adoption in the Sociolla Platform</u> HP Aprilia, A Hidayat Asian Journal of Economics, Business and Accounting 24 (3), 1-18	2024
33	<u>Exploring the Impact of Influencer Marketing on Brand Equity: A Mediation</u>	2024

	<u>Analysis Involving Brand Awareness and Customer Brand Engagement</u> SR Dewi, A Hidayat Asian Journal of Economics, Business and Accounting 24 (1), 46-62	
34	<u>Implementasi Aplikasi PLN Mobile dalam membantu Aktivitas Pemasaran Pada PT PLN (Persero) ULP Kalasan</u> I Fikri Universitas Islam Indonesia	2024
35	<u>The Capabilities of SME Managers for Managing Relationships in the Business Ecosystem: An Open Innovation Perspective</u> A Priyono, A Hidayat, SAH Lim 2023 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering ...	2023
36	<u>Religiosity and Attitude Toward Intentions of Returning Visits to the Tombs of the Walisongo in Java</u> A Guspul, M Suyanto, A Hidayat, T Wijaya Tec Empresarial 18 (2), 1018-1037	2023
37	<u>Analisis Faktor Yang Memengaruhi Niat Beli Produk Skincare Halal</u> FH Habib Universitas Islam Indonesia	2023
38	<u>Peran Citra Merek Hijau dan Kesadaran Hijau Terhadap Niat Beli Hijau pada Konsumen IKEA di Indonesia</u> DM Dzulhijj, A Hidayat MAMEN: Jurnal Manajemen 2 (4), 444-458	2023
39	<u>Distribution Strategy Analysis to Increase Sales Excellence at PT Bintang Sidoraya</u> JA Bustaman, A Hidayat	2023

	International Journal of Management Science and Information Technology 3 (2 ...	
40	<u>DAMPAK PERSEPSI WISATAWAN NON-MUSLIM PADA DESTINASI WISATA HALAL</u> MR Fitra, A Hidayat Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian 2 (9), 917-927	2023
41	<u>Analisis Strategi Pemasaran Segment Government PT. Telkom Indonesia Witel Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan</u> L Listiyani, A Hidayat EBISMAN: eBisnis Manajemen 1 (3), 16-28	2023
42	<u>A bibliometric analysis of halal tourism: future research agenda</u> TW Lalu Supardin, Mohammad Suyanto, Anas Hidayat Journal of Islamic Accounting and Business Research, 1759-0817	2023
43	<u>The correlation of efficiency, effectiveness, differentiation and halal certification towards logistics performance</u> Q Qurtubi, M Suyanto, A Hidayat, E Kusri International Journal of Industrial Engineering 34 (3), 1-11	2023
44	<u>The Role of Brand Love in Mediating the Effect of Brand Experience on Brand Loyalty and Willingness to Pay for Green Skincare Products in Indonesia</u> IA Layna, A Hidayat	2023

	Journal of Economics, Management and Trade 29 (10), 50-58	
45	<u>The influence of beauty influencers in recommending halal cosmetics: examining their impact on engagement, expected value, and purchase intention</u> AU Khasanah, A Hidayat Journal of Economics, Management and Trade 29 (10), 40-49	2023
46	<u>Analisis Bauran Pemasaran Di PT Haruman Multi Artha Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian</u> KA Ningtyas, A Hidayat Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset 1 (5), 332-345	2023
47	<u>Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Di PT Haruman Multi Artha)</u> AV Aurelia, A Hidayat Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset 1 (5), 346-360	2023
48	<u>The effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived benefits on interest in using Bank Syariah Indonesia mobile banking</u> DA Paramita, A Hidayat International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478 ...	2023
49	<u>Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Sejak Dini dengan Memotivasi dan Melatih Keterampilan untuk Siswa MTs Negeri 1 Yogyakarta</u> A Hidayat, A Ishak, A Albari, FW Nurcahyanti, B Setiono	2023

	Rahmatan Lil'Alamin Journal of Community Services, 20-29	
50	<u>The Investigation of Young Indonesian Consumer Loyalty toward Coffee Shops</u> MF Zhavier, A Hidayat Journal of Economics, Management and Trade 29 (9), 1-9 <u>The influence of brand innovativeness and quality affect consumer perceived value: the role of symbolic brand qualities as mediating</u> AS Maharani, A Hidayat International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478 ...	2023
51	<u>Research development of logistic efficiency</u> B Kusuma, Q Qurtubi, A Hidayat, D Janari Journal of Optimization in Industrial Engineering 1 (1), 97	2023
52	<u>The influence of subjective norms and perception of food safety toward behavioral intention to use and continuance behavior: A study case on mobile food delivery applications ...</u> FHAA Hidayat INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE 12 (3), 8	2023
53	<u>Consumer purchase intention using recent action theory, social value, and emotional value toward purchasing healthy foods in Pekanbaru and Yogyakarta</u> FNA Hidayat	2023

	INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE 12 (3), 9	
54	<u>Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen pada Aplikasi Dompnet Digital</u> A Kurniawan, A Hidayat, BT Andika Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management ...	2023
55	<u>Assessment: Problem And Solution At The Joho Village Convection Center, Sleman, Special Region Of Yogyakarta</u> A Hidayat, NEE Rahayu, MFA Muzakir, D Retnaningdiah, P Panjinegara, ... Asian Journal of Community Services 2 (3), 287-300	2023
56	<u>A LITERATURE REVIEW: FUTURE PROPHETIC LEADERSHIP</u> AH Dian Retnaningdiah, Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, Nur Ellyanawati Esty ... Management Analysis Journal 12 (1), 42-50	2023
57	<u>Pengaruh Discount Framing Terhadap Niat Pembelian melalui Reputasi Merek dan Citra Merek Pada Produk Kahf</u> AS Permana Universitas Islam Indonesia	2023
58	<u>Strategi Pemasaran Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Pada Bank BTN Kantor Cabang Cilegon Di Tinjau Dari Analisis SWOT</u> D Firdaus Universitas Islam Indonesia	2023

59	<u>Factor analysis of young academician consumption behaviors toward organic food and it's obstacles</u> A Hidayat, T Wijaya Jurnal Siasat Bisnis Vol 27 (2), 118-134	2023
----	---	------

B. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Penerbit
1	Lawfulness Attitudes andnWillingness to Buy Product Counterfeiting Anas Hidayat	2010	Lambert Academic Publishing Jerman
2	Implementasi Religiusitas dalam Membangun Moral Bangsa Tim UII	2011	Universitas Islam Indonesia
3	Dilema Produk Bajakan Dalam Perspektif Ilmu Pemasaran: Hasil Kajian dan Contoh Proposal Penelitian Pembajakan Produk Anas Hidayat	2015	Ekonesia FBE UII
4	Trans Jogja: Kendal aitu Bernama Pandemi Covid 19 Andriyastuti Suratman, Anas Hidayat, M.B. Muhlison	2021	Paska FBE UII Book Chapter – Study Case
5	Digital Technologies for Accelerating Engagement of Newborn Firms Within an Open Innovation Ecosystem Priyono, A., Hidayat, A.	2024	Technical and Vocational Education and Training 39, pp. 61–71 Book Chapter

6	Metodologi Penelitian Kuantitatif Anas Hidayat, Lalu Supardin, Trisninawati, R. Rudi Alhempri	2024	Takaza Publisher
7	Pemasaran Ramah Lingkungan Di Era Digital Lalu Supardin, Nerys Lourensius, Tony Wijaya, Santi Budiman, Anas Hidayat	2025	Deepublish Publisher

C. Training interest:

1. *Outbon Management* Program
2. Bisnis berbasis Kolaborasi
3. Kepemimpinan Islami for anak muda

D. Co-Supervisor – Disertasi Program S3:

No	Judul
1	MODEL PERILAKU BELI MAKANAN ORGANIK (2014) by Tony Wijaya, Doctorate Program, Faculty of Economics, UNIVERSITAS Islam Indonesia, Yogyakarta
2	ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK TAS WANITA BAJAKAN (2015) by Santi Budiman, Doctorate Program, FEB, Universitas Negeri Surakarta, Surakarta.
3	LOYALITAS PELANGGAN DAN VARIABEL YANG MEMEPENGARUHI (2015) by Eka Ambara HP, Doctorate Program, Faculty of Economics, UII.
4	NIAT BERHENTI MEROKOK DIANTARA KONSUMEN DEWASA, PENGGUNA ROKOK KRETEK: SEBUAH INVESTIGASI FAKTOR ANCAMAN KESEHATAN DAN PSIKOSOSIAL LAINNYA, DENGAN PENDEKATAN INTEGRATIF

	(2015) by Budijanto, Doctorate Program, Faculty of Economics, UII
5	MODEL PENUNDAAN PEMBELIAN BATIK ALAM (2015) by Ambar Lukitaningsih, Doctorate Program, Faculty of Economics, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
6	MODEL PERILAKU MENOLAK PEMBELIAN PUPUK ORGANIK (2015) by Purwoko, Doctorate Program, Faculty of Economics, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
7	MODEL MINAT BELI DAGING HALAL (2015) by Sumadi, Doctorate Program, Faculty of Economics, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
8	PENGARUH ETIKA PEMASARAN ISLAM TERHADAP KEPUASAN, KEPERCAYAAN, DAN LOYALITAS NASABAH BANK SYARI'AH DI JAWA TENGAH (2017) by Mohammad Nasuka, Doctorate Program, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
9	PENGARUH RELIJIUSITAS DAN EFIKASI DIRI TERJADAP PERILAKU PENGGUNAAN JASA PERBANKAN SYARI'AH: PENGEMBANGAN THEORY PLANNED BEHAVIOR (2017) by Anton Priyo Nugroho, Doctorate Program, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
10	ANALISIS PERILAKU MEROKOK SISWA LAKI-LAKI SMA/SMK DI INDONESIA: MODIFIKASI TPB. (2019) by Enny Trisna, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
11	PENGARUH BRAND EXTENSION STRATEGY TERHADAP BRAND EQUITY MELALUI BRAND IMAGHE DAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL

	INTERVENING (Studi Pada Konsumen Produk Kapal Api di Indonesia) (2019) by Slamet Purwadi, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
12	INTERNAL MARKETING: KAJIAN KOMITMEN ORGANISATIONAL DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI INDONESIA (2019) by Uswatun Chasanah, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
13	PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM: ANALISIS PERAN ENTREPRENEURIAL MARKETING SEBAGAI MEDIATOR PADA INDUSTRI BATIK DI PULAU JAWA. (2020) by Audita Nuvriasari, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
14	PERAN SIKAP TERHADAP BANK SYARI'AH DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN (2020) by Mohamad Najmudin, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
15	HAMBATAN BERPINDAH, PENGALAMAN BERPINDAH MASA LALU, DAN MODERASI BAURAN KOMITMENT PELAYANAN SEBAGAI FAKTOR PENGHAMBAT KEBOSANAN DAN DAYA TARIK BERPINDAH TERHADAP NIAT BERPINDAH DAN PERILAKU BERPINDAH (2020) by Tengku Ahnad Helmi, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
16	PERILAKU KONSUMEN BERAS ORGANIK DI INDONESIA: TINJAUAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR YANG DIMODIFIKASI (2020) by Nilawati Nasti, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

17	PENGARUH KUALITAS MAKANAN, SUASANA LINGKUNGAN DAN PERILAKU ETIS TENAGA PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PELANGGAN RESTORAN (2020) by Jazuli, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
18	EXPERIENCE QUALITY SEBAGAI DETERMINAN LOYALITAS JAMA'AH PADA PENYELENGGARA PERJALANAN UMROH INDONESIA (2020) by Sigit Wibawanto, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
19	KUALITAS ACARA TELEVISI: PERAN KEPUASAN MENONTON SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH TERHADAP LOYALITAS PENONTON (2020) by Wahyu Sudarmawan, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
20	JARINGAN BISNIS DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA INDUSTRI BATIK (2020) by Tamamudin, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
21	MODEL PERILAKU MENABUNG NASABAH BANK SYARIAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DAN JAWA TENGAH (2020) by Sukardi, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
22	PENGARUH KESADARAN BERBELANJA HEDONIS, KESADARAN NILAI UANG DAN KESADARAN MODE BARU TERHADAP NIAT BERBELANJA ULANG RITEL MULTI-CHANNEL DENGAN KETERLIBATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (2020) by Abdul Hadi Hari, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

23	PENGEMBANGAN MODEL PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN RUMAH SAKIT (2020) by Albari, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
24	ANALISIS NIAT MEMBELI KEMBALI PADA HEALTHY RESTAURANT DENGAN PENDEKATAN TEORI STIMULUS- ORGANISM-RESPONSE (SOR) (2020) by Muhammad Mathori, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
25	MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING PELABUHAN INDONESIA. STUDI KAUS PADA PT PELINDO III (2021) by Cahya Purnomo, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
26	PENGARUH INTERNAL MARKETING TERHADAP INTERNAL SERVICE QUALITY DI MEDIASI OLEH JOB SATISFACTION DAN EMPLOYEE LOYALTY (2022) by Sulaiman Helmi, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
27	MODEL INTEGRATIF STUDI KEBERHASILAN <i>LEARNING MANAGEMENT SYSTEM</i> DENGAN MODERATOR KEPUASAN (2022) by Budi Astuti, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
28	PERAN SIKAP DAN NILAI ISLAM YANG DIRASAKAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH RELIGIUSITAS ISLAM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI: STUDI PENGUNJUNG WISATA RELIGI DI JAWA (2022) by Ahmad Guspul, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
29	PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH PERSEPSI NILAI

	KONSUMEN TERHADAP PEMBERIAN EWOM (2023) by Anggun Anggita Kinasih Sunowoputri, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
30	PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN CITRA DESTINASI HALAL TERHADAP PERILAKU BERKUNJUNG DI MODERASI OLEH ISLAMIC RELIGIOUSITY (2023) By Lalu Supardin, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
31	PREDIKTOR MINAT BELI ONLINE DAN PERILAKU BELI ONLINE PRODUK KETERLIBATAN TINGGI (2023), by Rinaldi, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
32	ANALISIS MINAT MEMILIH PARTAI POLITIK PADA KELOMPOK MILENIAL MENGHADAPI PILPRES TAHUN 2024 DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (2023) by Agus Mulyono, Doctorate Program, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Yogyakarta, 11 Februari 2025

Hormat Saya,



Prof. Drs. Anas Hidayat, GDM., MBA., Ph.D.



**UNIVERSITAS
ISLAM
INDONESIA**